

spółka  
notowana na  
GPW

**KGL**



**PODSUMOWANIE WYNIKÓW ZA I H 2020 ROK  
KORPORACJA KGL S.A.**





## 1. Nasz model biznesowy

*Podsumowanie aktualnej sytuacji w poszczególnych segmentach działalności*

## 2. Komentarz do wyników finansowych

- Przychody, koszty i wyniki finansowe
- Zarządzanie kapitałem i źródła finansowania
- Efektywność działalności

## 3. KGL jako spółka technologiczna

## 4. Podsumowanie strategii 2016-2020

## 5. Tworzywa sztuczne a środowisko

- Europejska Strategia na rzecz tworzyw sztucznych
- Perspektywy dla tworzyw sztucznych
- Dostosowanie do gospodarki obiegu zamkniętego

## 6. Wpływ COVID na KGL

## 7. Nasze parametry giełdowe

FORMY



FOLIE / OPAKOWANIA



GRANULAT



Zdolność do produkcji  
**41 tys. ton folii**  
rocznie

**1,55 mld**  
sprzedawanych  
opakowań  
rocznie

Blisko  
**400 mln zł**  
przychodów ze  
sprzedaży w  
2019 r.

Produkty  
sprzedawane do  
**globalnych**  
koncernów

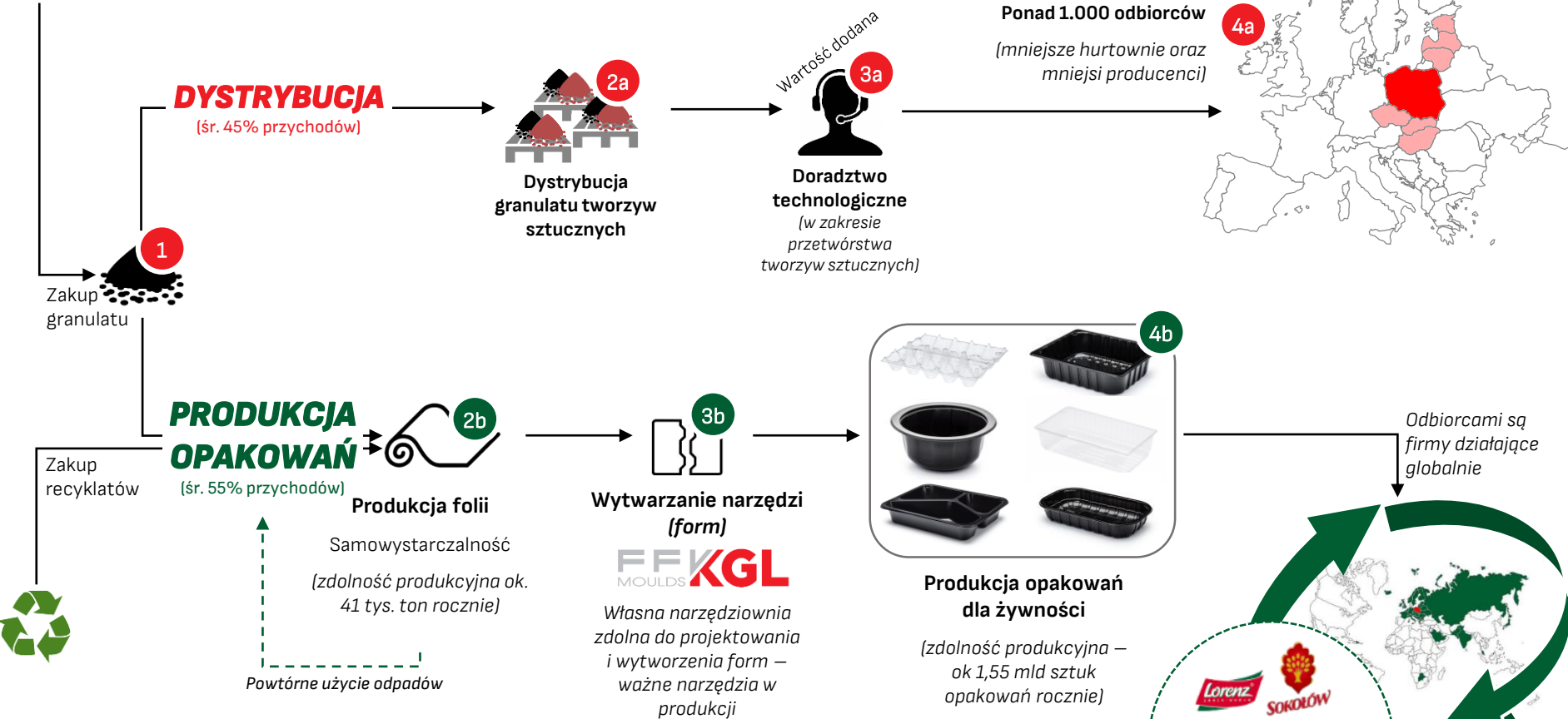
Spółka  
**technologiczna**  
dokonująca  
znaczących  
nakładów na  
innowacje

# NASZ OBECNY MODEL BIZNESOWY – 2 SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI



Spółka posiada szeroką grupę dostawców  
(z wieloma z nich KGL współpracuje od ponad 25 lat)

ARKEMA SYNTHOS MOL GROUP KOTEC RTP GRUPA  
LOTTE TOTAL INDORAMA SILON BASELL ORLEN

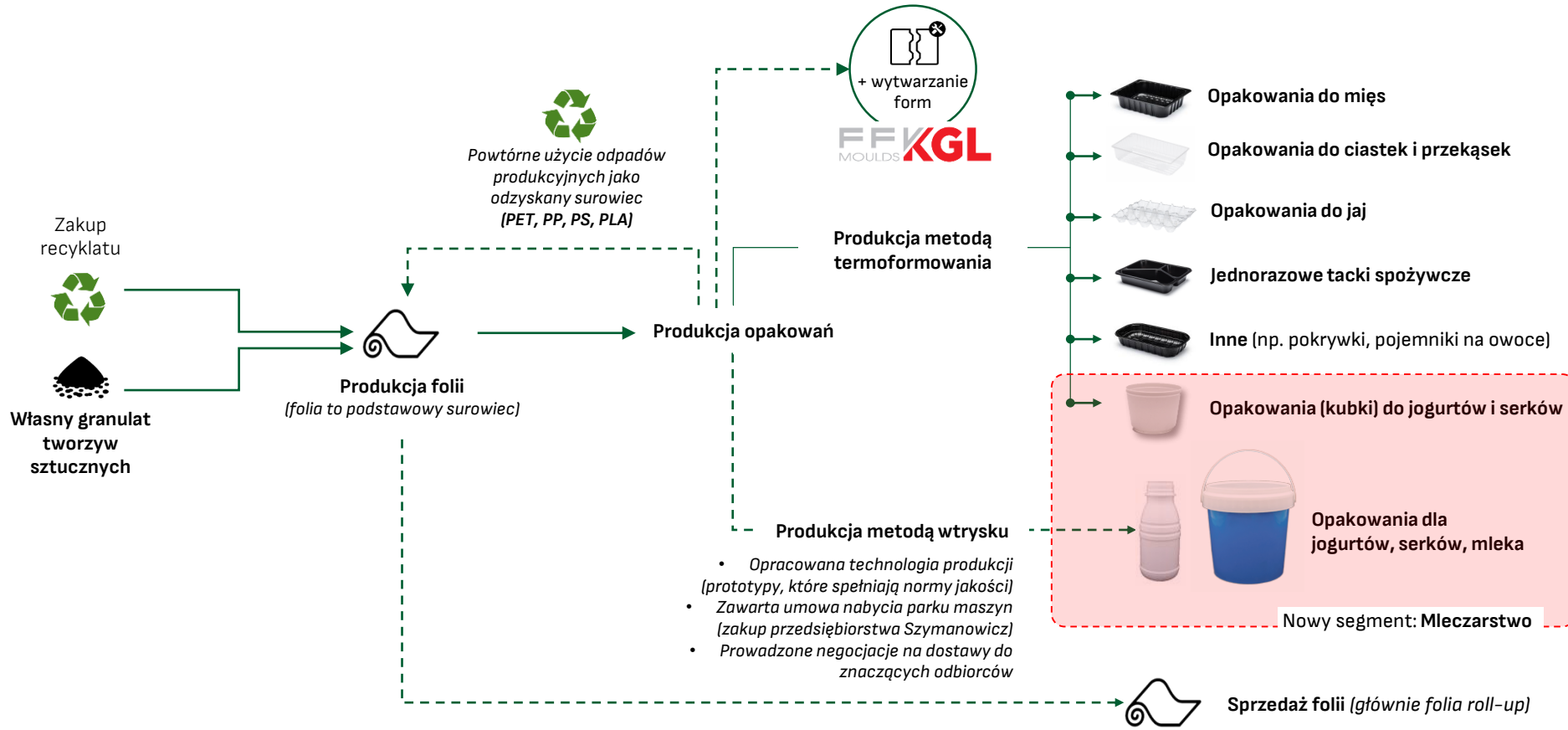


- Ważna rola Centrum Badawczo-Rozwojowego KGL**
- Źródło know-how i nowych rozwiązań technologicznych
  - Ośrodek projektowania nowych form
  - Opracowuje i wdraża nowe koncepcje produkcji





# ZAKRES NASZEJ PRODUKCJI (CO PRODUKUJEMY)

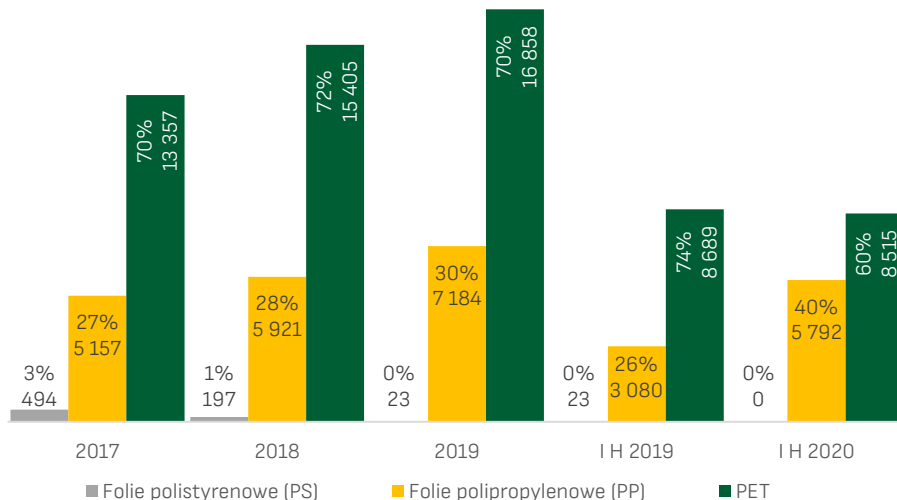


## Najistotniejsze zdarzenia w segmencie produkcji (styczeń – wrzesień 2020)

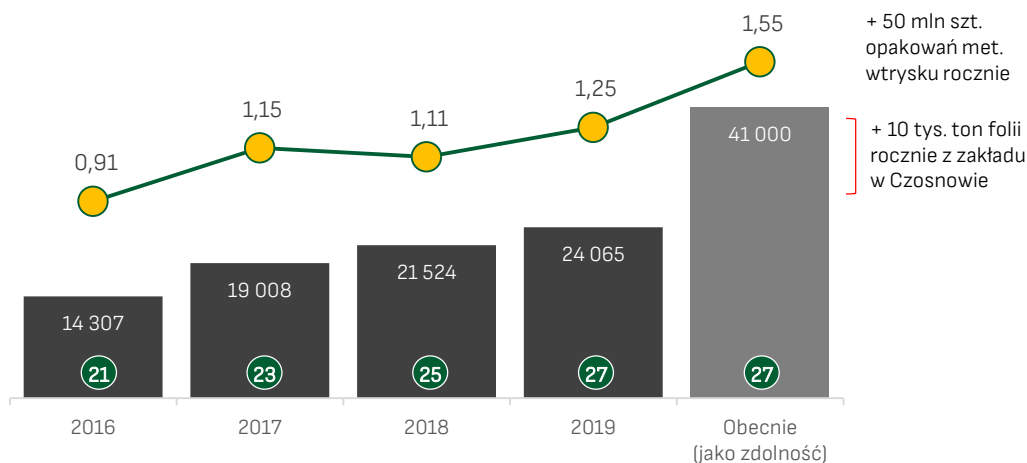
- 1** **Włączenie do produkcji 2 nowych linii do termoformowania (Kelt i Illig)**  
 Instalacje pozwalają rozszerzyć portfolio produktowe o nowe wyroby dedykowane branży ogrodniczo - warzywniej, gastronomicznej, mleczarskiej oraz o kubki na owoce, do wody, piwa itp. (w tym pokrywki do tych kubków).
- 2** **Kontrakt z Danish Crown (Sokołów)**  
 Korporacja KGL S.A. będzie:
  - głównym dostawcą tacek do mięs dla koncernu Danish Crown w regionie;
  - preferowanym przez Koncern dostawcą opakowań mono-materiałowych;
 Potencjalny wzrost przychodów: łącznie o 40 mln zł (do końca 2022 r.)
- 3** **Wejście w segment mleczarki (przejęcie zakładu)**
  - Emitent zamierza nabyć funkcjonujący zakład w Czosnowie produkujący folię roll-up oraz opakowania dla segmentu mleczarskiego metodą wtryskową (przejęcie do końca października 2020)
  - Łączna wartość inwestycji: 30 mln zł + przejęcie leasingów
  - Aktywizacja biznesowa Spółki w zakresie produkcji opakowań dla segmentu mleczarskiego.

# PARAMETRY NASZEJ PRODUKCJI (ILE PRODUKUJEMY)

## 1 Ilość (wg rodzaju) produkowanej przez KGL folii rocznie (dane w tonach)



## 2 Ilość produkowanych przez KGL: folii oraz opakowań rocznie (folia: w tonach, opakowania: mld szt.)



# Liczba linii do termoformowania

■ Ilość produkowanej folii (ton)    ● Liczba wyprodukowanych opakowań (mld szt.)



Surowiec

### 1. Zabezpieczone dostawy surowca

- Dywersyfikacja dostawców – współpraca bezpośrednio z kilkunastoma producentami (w tym globalne koncerny)
- W wybranych przypadkach – ekskluzywne umowy na dystrybucję w regionie
- Korzyści z efektów skali w zakupach surowców (ci sami dostawcy dla dystrybucji i produkcji)



Folia

### 2. Pełna samodzielność w wytwarzaniu folii

- Zdolność do produkcji 41 tys. ton folii rocznie;
- Pokrycie 100% zapotrzebowania na folię oraz sprzedaż jako wyrobu gotowego;
- Własna produkcja = zachowanie marży w KGL.



Projekt i narzędzia

### 3. Wytwarzanie form do termoformowania

Emitent posiada Narzędziownię, która dysponuje nowoczesnym parkiem maszynowym i know-know w zakresie konstrukcji i wytwarzania form (duży stopień samowystarczalności w produkcji narzędzi do termoformowania).



Produkcja

### 4. Własna infrastruktura produkcyjna

- Zdolność wyprodukowania 1,5 mld opakowań / rok
- Ponadto m.in. linie do (1) regranulacji, (2) instalacji wkładek absorpcyjnych, (3) nadruku bezpośrednio na opakowaniu oraz (4) wieża SSP



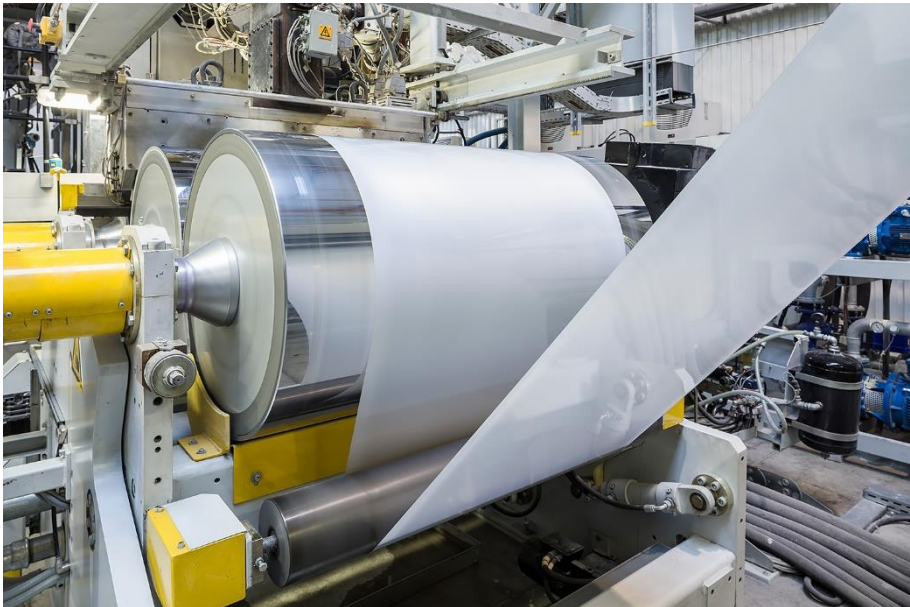
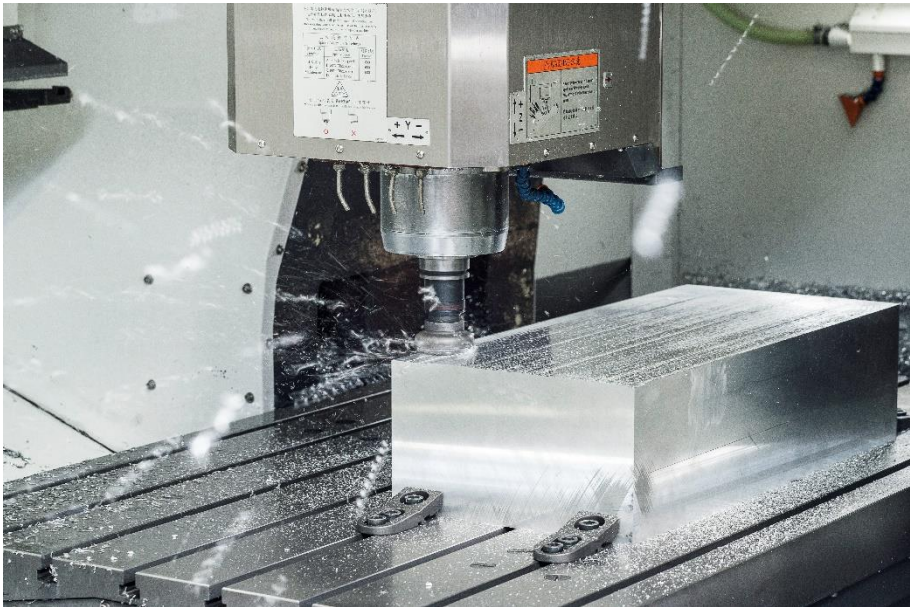
Klienci

### 5. Współpraca z globalnymi kontrahentami

- Bezpośrednie relacje i umowy z klientami
- Duża skala sprzedaży
- Stale rozszerzana współpraca z dotychczasowymi odbiorcami a także konsekwentnie pozyskiwani nowi

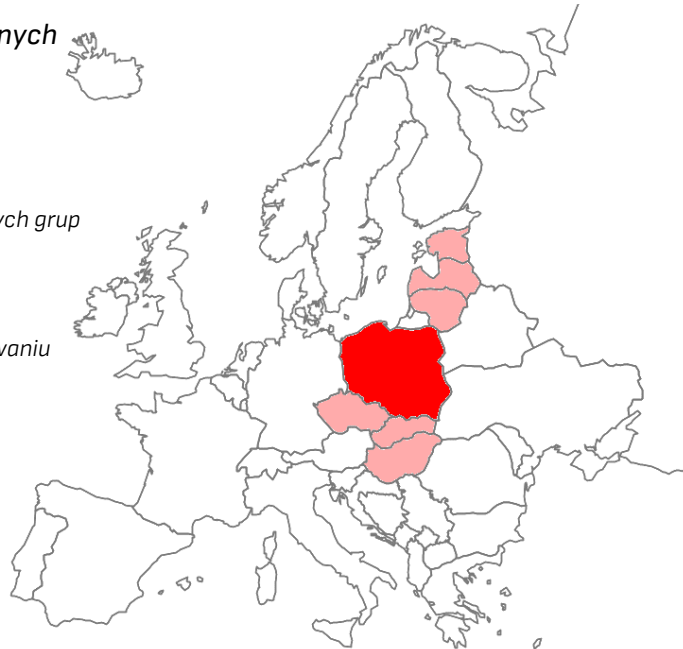


# PRZYKŁADY NASZYCH ZASOBÓW PRODUKCYJNYCH



# ROZWIJAMY DZIAŁALNOŚĆ DYSTRYBUCYJNĄ

Korporacja KGL – wiodący dystrybutor tworzyw sztucznych w Polsce (głównie granulatów różnych polimerów) dostarczający granulat do odbiorców, którzy mają ograniczoną możliwość bezpośrednich zakupów u producentów polimerów.



**Wzrost udziału tworzyw specjalistycznych / technicznych (wyższa marża)**

Udział w sprzedaży zwiększają tworzywa techniczne, które wykazują się wyższą marżowością względem pozostałych grup tworzyw sztucznych.

**Duże znaczenie usług doradczych i wsparcia technicznego**

Spółka wzmacnia kompetencje doradcze (klienci oczekują rzetelnego wsparcia w doborze tworzyw oraz rozwiązywaniu problemów technologicznych).

**Bardzo duże rozproszenie odbiorców**

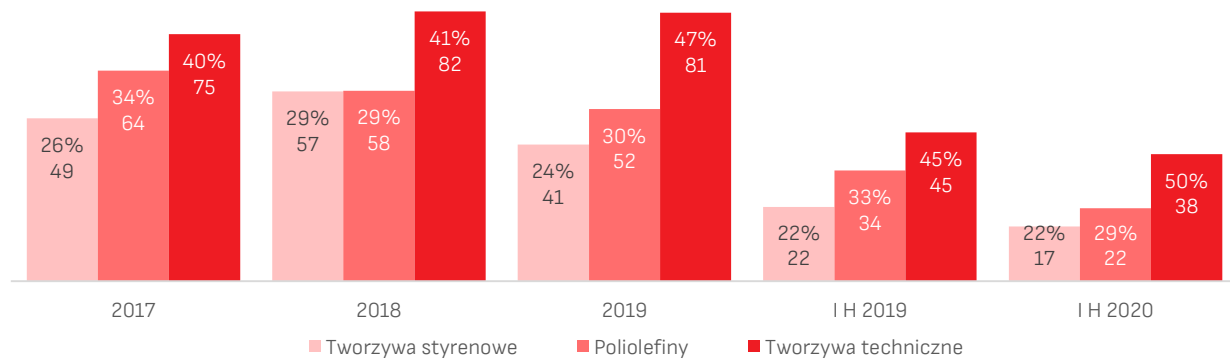
Około 1.000 odbiorców należących do różnych branż, głównie mali odbiorcy, ale także duże firmy produkcyjne np.: Amica, 3M, Cobi

**Czynniki wpływające na wielkość sprzedaży w segmencie dystrybucji:**

- Ceny surowców ropopochodnych (silna korelacja),
- Ogólna koniunktura w przemyśle (tworzywa sztuczne podstawą produkcji wielu gałęzi przemysłu).
- Trendy związane z preferencjami konsumentów odnośnie do materiałów używanych w poszczególnych branżach np. w kosmetykach, opakowaniach

**Sprzedaż w segmencie dystrybucji**

(wg. grup tworzyw sztucznych w mln zł)

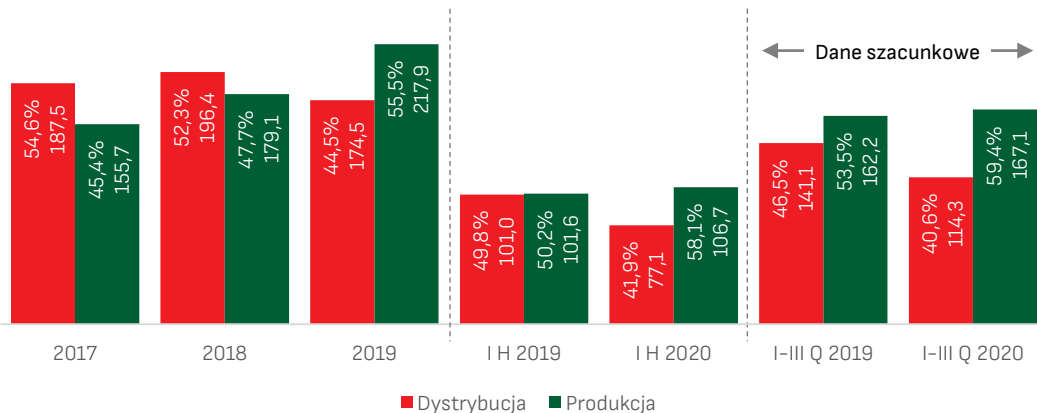




# PRZYCHODY Z NASZEJ PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI

## Przychody ze sprzedaży Grupy KGL

wg. segmentów biznesowych  
(dane w tys. zł oraz struktura)



■ W I H 2020, Grupa KGL wypracowała łącznie 183,7 mln zł przychodów

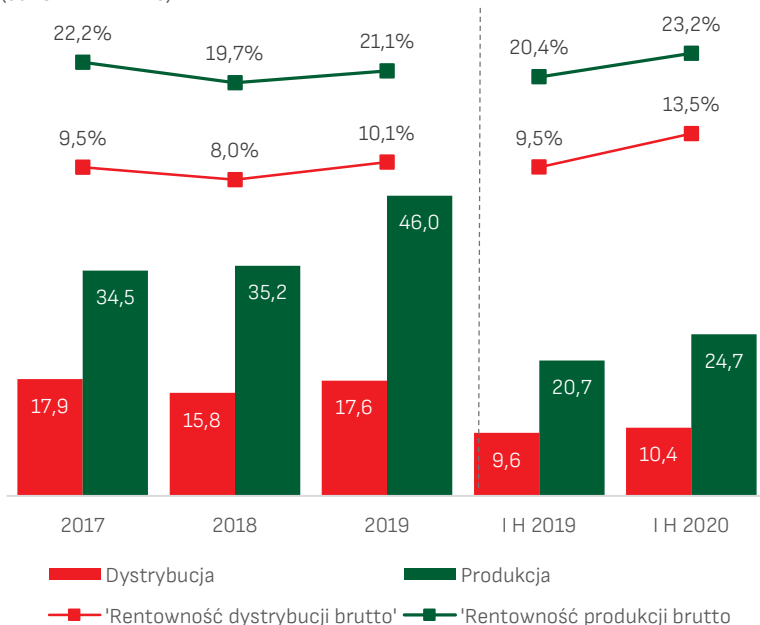
Spadek o ok. 9,3% rdr. - dotyczył wyłącznie segmentu dystrybucji

■ Segment dystrybucji poszkodowany przez COVID i spadek cen surowców

- Spółka nie odnotowała utraty rynku ani spadku liczby klientów.
- Wielu kontrahentów Emitenta przetwarza i dostarcza surowiec dla sektorów dotkniętych (lub mogących być dotkniętymi) negatywnymi skutkami panującej pandemii.

## Zysk i rentowności brutto Grupy KGL

wg. segmentów biznesowych  
(dane w mln zł i %)



■ Dynamicznie rośnie segment produkcji (wzrost przychodów)

- Bardzo dobra koniunktura w przemyśle opakowań dla żywności
- Ogólny wzrost eksportu wytwarzanych w Polsce produktów (dotyczy szczególnie wyrobów spożywczych).
- Dzięki sukcesywnie dokonywanym inwestycjom (zgodnie ze strategią rozwoju), przychody z produkcji rosną i segment ten stał się wiodącym
- Zwiększono zdolności produkcyjne (w I V Q 2019 – zakupiono 2 nowe linie do termoformowania i 1 linię do ekstruzji folii, które włączono do produkcji I Q 2020).

■ Perspektywy

- Wzrost przychodów w kolejnych okresach w tym znaczące umocnienie segmentu produkcji
- Oczekuje się kontynuacji wzrostu wykorzystania tworzyw sztucznych w kolejnych latach (wzrost wynika z wielu pożądanymi właściwościami tych materiałów, przez co nie łatwo je zastąpić w przemyśle)
- Wzrost zapotrzebowania na tworzywa wynika z globalnego wzrostu konsumpcji per capita,
- Wejście w segment mleczarski (produkcja opakowań dla sektora mleczarskiego - serki, jogurty, wiaderka) – trampolina wzrostu,
- Duży nacisk na innowacje (B+R) źródłem znaczących przewag konkurencyjnych otwierających możliwość nawiązania i rozwijania relacji handlowych z „dużymi graczami”
- Regulacje dotyczące ochrony środowiska związane z obiegiem plastiku w przyrodzie mogą być czynnikiem mającym wpływ na wyniki. Jednocześnie Emitent w dużym stopniu mityguje czynniki ryzyka z tym związane (zdolność do produkcja w oparciu o surowce z recyklingu i produkcja opakowań doskonale nadających się do recyklingu).

# KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Koszty wg. rodzaju Grupy KGL

(dane tys. zł)

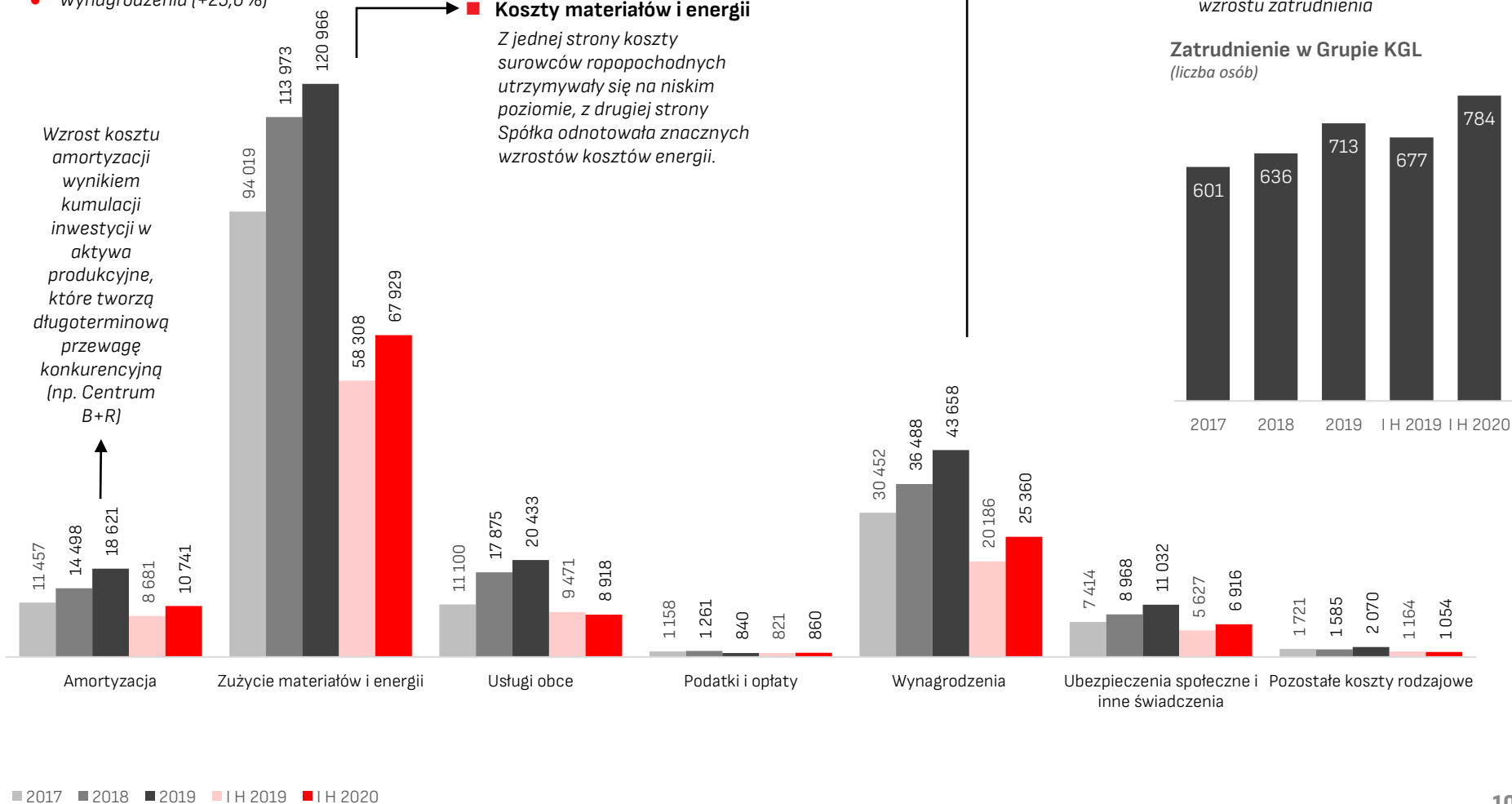
## ■ Dynamika kosztów (rdr) – I H 2020 vs. I H 2019

- Amortyzacja (+23,7%)
- Zużycia materiałów i energii (+16,5%)
- Usługi obce (-5,8%)
- Wynagrodzenia (+25,6%)

### ■ Koszty materiałów i energii

Z jednej strony koszty surowców ropopochodnych utrzymywały się na niskim poziomie, z drugiej strony Spółka odnotowała znacznych wzrostów kosztów energii.

Wzrost kosztu amortyzacji wynikiem kumulacji inwestycji w aktywa produkcyjne, które tworzą długoterminową przewagę konkurencyjną (np. Centrum B+R)



### ■ Koszt wynagrodzeń

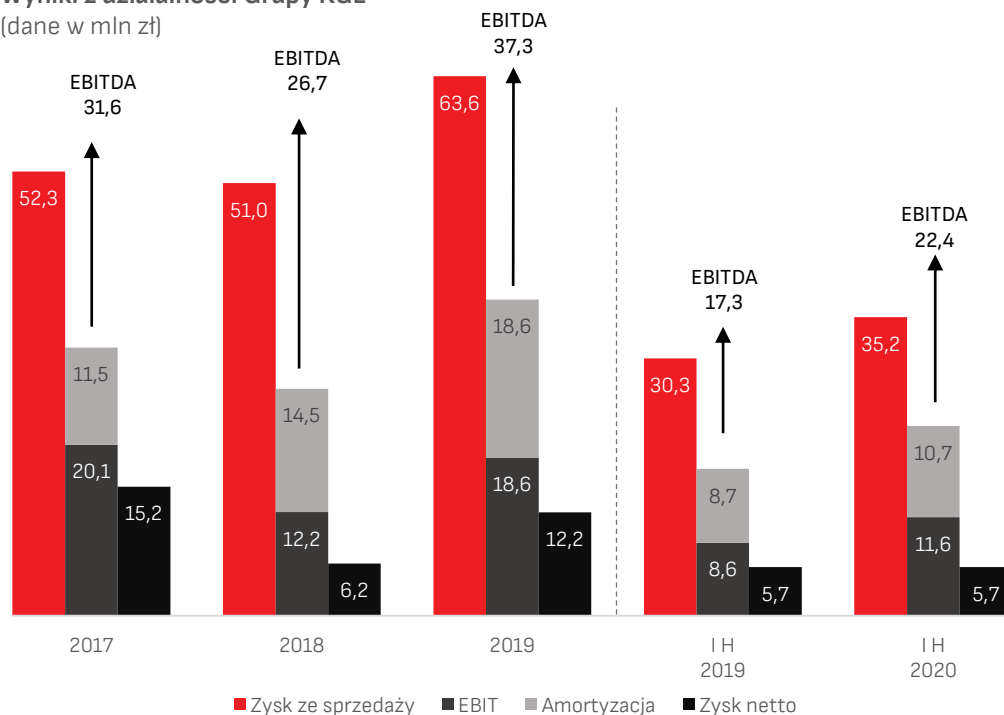
Wzrost kosztu wynagrodzeń w 2019 oraz I H 2020 wynikiem głównie wzrostu zatrudnienia

### Zatrudnienie w Grupie KGL (liczba osób)

# WYNIKI Z DZIAŁALNOŚCI

## Wyniki z działalności Grupy KGL

(dane w mln zł)



### Rozwój segmentu produkcji wpływa na wzrost marż

- Wzrost kompetencji w segmencie produkcji – inwestycje w linie produkcyjne i narzędzia.

### Wyniki zależne od cen surowców ropopochodnych

- W działalności produkcyjnej spadek cen materiałów obniża koszty produkcji
- W działalności dystrybucyjnej wielkość przychodów skorelowana z ceną surowców.

### Stabilizacja presji na wynagrodzenia, wzrost liczby zatrudnionych w związku z rozbudową infrastruktury produkcyjnej

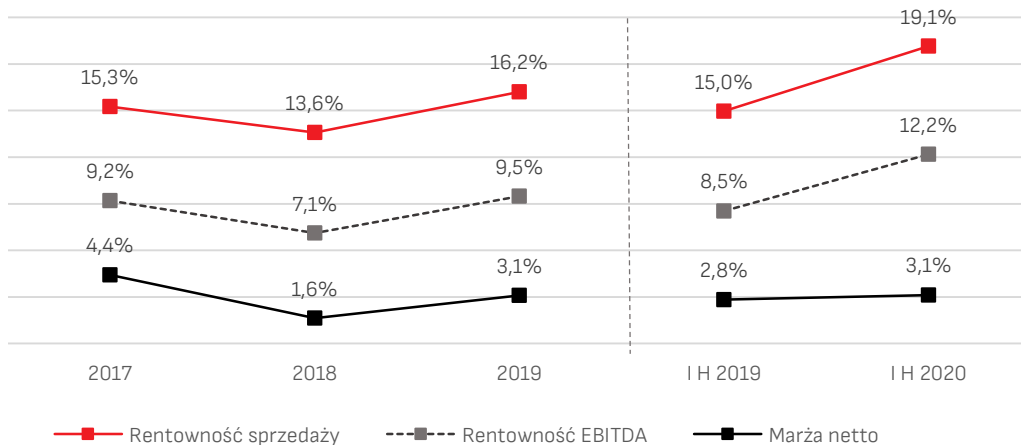
### Oslabienie polskiej waluty

- Najistotniejszy czynnik obniżający zysk netto (wzgl. EBIT)
- W I H 2020 r. Grupa KGL poniosła koszty z tytułu wyceny ujemnych różnic kursowych w wysokości 2,3 mln zł. (w I H 2019 r. Spółka odnotowała przychody z tego tytułu).
- Spółka stosuje naturalny hedging

### Perspektywy

- Spółka zamierza rozwijać produkcję (inwestujemy w linie produkcyjne i narzędzia pozwalające nam dynamicznie wejść w segment mleczarski) – oczekujemy wzrostu skali działalności tj. wzrostu przychodów.
- Zamierzamy komercjalizować innowacyjne rozwiązania w zakresie produkcji w formule Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) – szansa na wejście w nowe obszary rynku.
- Optymalizujemy współpracę z dostawcami surowców w części dystrybucyjnej w zakresie poszerzenia oferty sprzedaży nowych granulatów

## Wskaźniki rentowności Grupy KGL



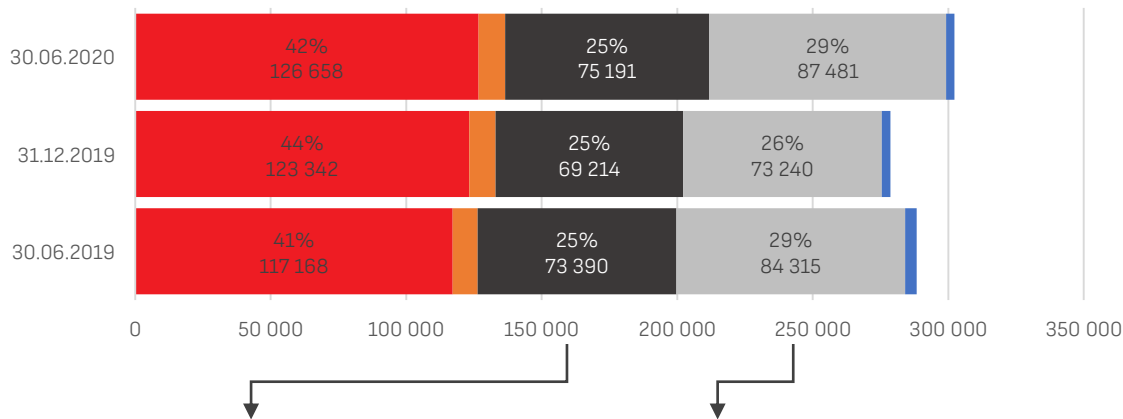


# ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

## Pasywa Grupy KGL

(dane w tys. zł)

- I. Kapitał własny ogółem
- II. Rezerwy na zobowiązania
- III. Zobowiązanie długoterminowe
- IV. Zobowiązania krótkoterminowe
- V. Otrzymane dotacje

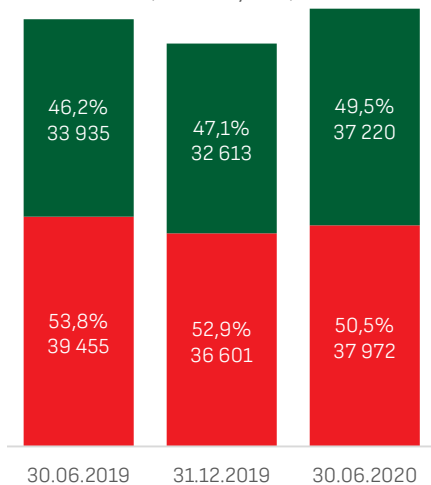


## ■ Dźwignia finansowa

- Łącznie zadłużenie finansowe na 30 czerwca 2020 r. ok. 96,1 mln zł (z czego zobowiązania długoterminowe 75,2 mln zł)
- Po dniu bilansowym Spółka zawarła umowę na kredyt inwestycyjny w wys. 25 mln zł na sfinansowanie zakupu zakładu w Czosnowie
- Spółka w znacznym stopniu korzysta z leasingu (ok. 55,6 mln zł)
- Wskaźnik zadłużenia na stabilnym poziomie

## Zobowiązania długoterminowe Grupy KGL

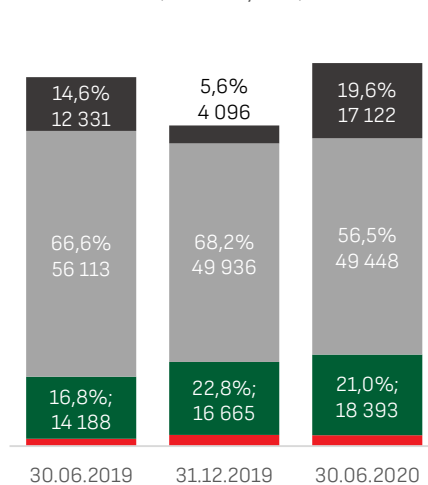
(danw tys. zł)



■ Kredyty i pożyczki ■ Leasing

## Zobowiązania krótkoterminowe Grupy KGL

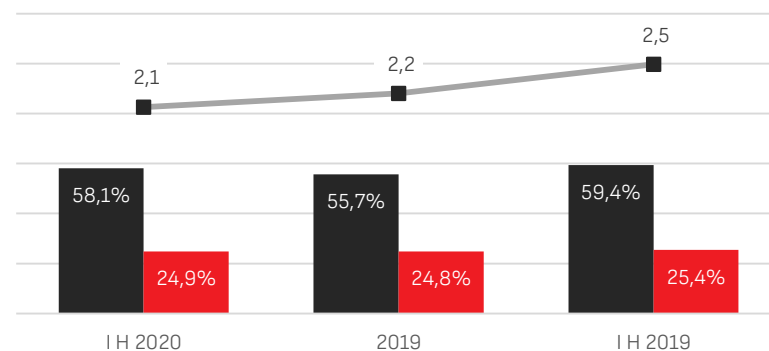
(danw tys. zł)



■ Kredyty i pożyczki ■ Leasing  
■ Handlowe ■ Pozostałe

## Wskaźniki zadłużenia Grupy KGL

(wskaźnik dług netto/EBITDA)

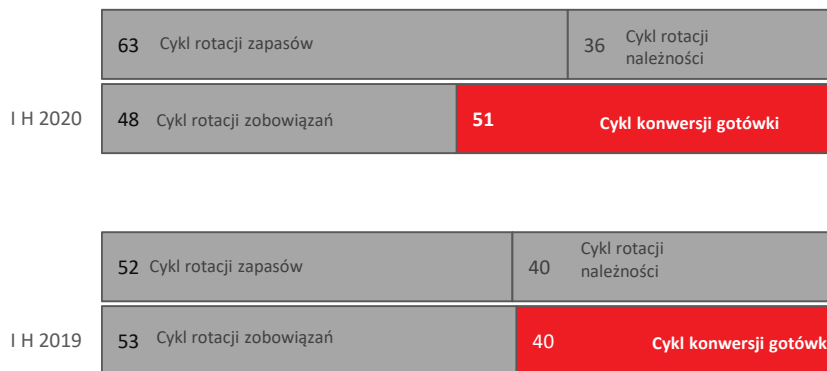


■ Wskaźnik ogólnego zadłużenia  
■ Wskaźnik zadłużenia długoterminowego  
— Dług netto / EBITDA

# EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁALNOŚCI

## Cykl konwersji gotówki Grupy KGL

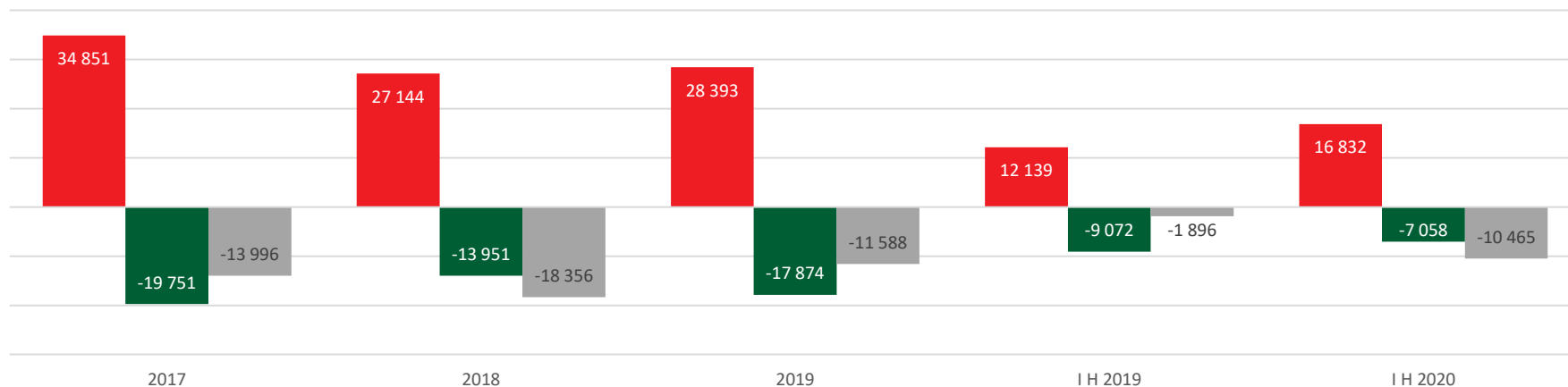
(dane w dniach)



Wskaźniki rotacji liczymy w formule 365 dni

## Wartości Cash flow Grupy KGL

(dane w tys. zł)



■ Przeptywy pieniężne netto z działalności operacyjnej

■ Przeptywy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

■ Przeptywy pieniężne netto z działalności finansowej

### ■ COVID przyczyną zmiany cykli rotacji

- Wzrost cyklu rotacji zapasów spowodowany budową stoków magazynowych
- Spadek rotacji należności i zobowiązań – wykorzystanie w dużej mierze usługi faktoringu

### Cash FLOW:

#### ■ Dodatni cash flow z działalności operacyjnej

- Spadki rotacji należności i zobowiązań

#### ■ Cash flow z działalności inwestycyjnej

- W I H 2020 r. wydatki na infrastrukturę produkcyjną

#### ■ Cash flow z działalności finansowej

- Raty opłat leasingowych oraz spłata rat kredytowych i obsługa długu (ok. 2,7 mln zł).

#### ■ Po dniu bilansowym – Emitent wypłacił 2,43 mln zł dywidendy za 2019

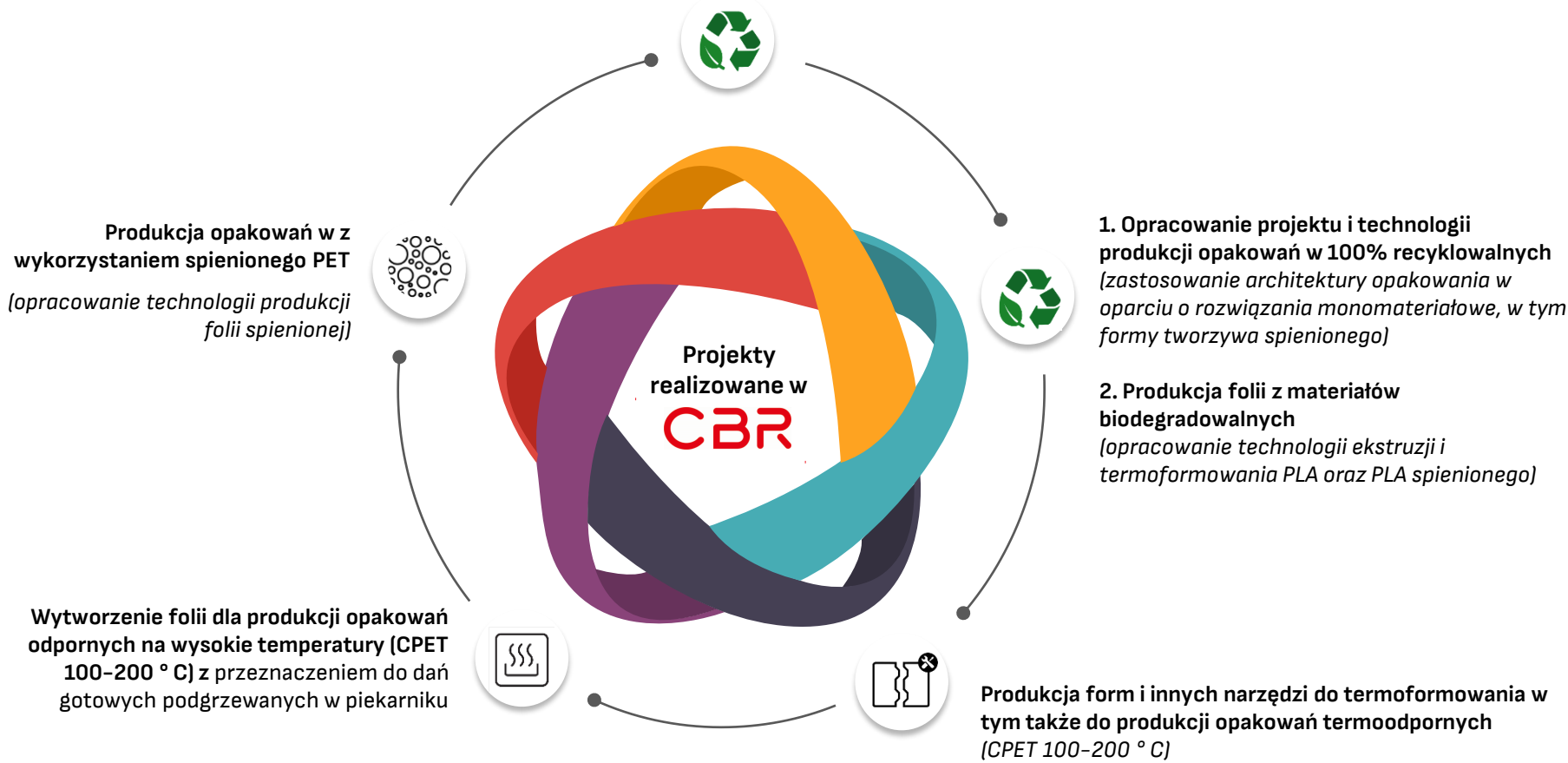
- W przeliczeniu na 1 akcję (DPS) wyniesie 0,34 zł / akcję.

# JESTEŚMY BARDZO AKTYWNI W OBSZARZE B+R

KGL prowadzi badania nad opracowaniem technologii produkcji i wytwarzania w następujących obszarach:

## Opracowywanie i doskonalenie technologii produkcji opakowań w oparciu o recyklaty

*(opracowanie technologii umożliwiającej produkcję opakowań dla sektora spożywczego z wykorzystaniem do 100% surowca pochodzącego z recyklingu)*







## CBR

### Centrum Badawczo-Rozwojowe

- **Ośrodek know-how i nowych technologii**

*Stwarza warunki dla opracowania, a następnie implementowania nowych technologii do produkcji w KGL. W ramach Centrum Spółka jest w stanie opracować technologię produkcji opakowań (rodzaj i struktura folii, narzędzie w postaci formy oraz sposób termoformowania).*

- **Dysponuje szeroką wiedzą oraz nowoczesną infrastrukturą techniczną**

*W CBR zainstalowano nowoczesne urządzenia przeznaczone do pracy nad innowacyjnymi projektami w dziedzinie technologii zastosowania polimerów w opakowaniach dla żywności.*

*Na wyposażeniu CBR znajduje się najnowocześniejsza aparatura badawczo-pomiarowa, nowoczesne drukarki 3D dające możliwość wydruku z metalu, a także zespół różnego rodzaju nowoczesnych maszyn do obróbki metalu (CNC), służące do produkcji narzędzi produkcyjnych (form) przeznaczonych przede wszystkim dla technologii termoformingu oraz wtrysku.*

- **Posiada silny zespół wykwalifikowanych inżynierów**

*Spółka zbudowała kompetentny zespół specjalistów z dziedziny przetwarzania tworzyw sztucznych. Projekty Spółki realizowane są także we współpracy z instytucjami naukowymi i uniwersyteckimi.*

W CBR opracowywane są następujące produkty i niezbędne narzędzia produkcyjne (formy):

- do produkcji opakowań odpornych termicznie (-40°C do 200°C), w tym z materiału CPET,
- do termoformowania spienionego CPET o innowacyjnej konstrukcji zmniejszającej odpadowość produkcji i zredukowanej masie wyrobu końcowego,
- inne innowacyjne elementy konstrukcyjne do form wtryskowych oraz kompletne formy przeznaczone do sprzedaży na rynku.

**Korporacja KGL SA jest spółką technologiczną**

## Cele strategiczne 2016-2020

### Segment produkcji opakowań

- 01 Rozwój segmentu produkcji opakowań (dla przemysłu spożywczego) ✓
- 02 Pełna niezależność od dostawców folii i narzędzi do termoformowania ✓
- 03 Podniesienie poziomu innowacyjności w zakresie jakości, bezpieczeństwa i funkcjonalności produktów ✓
- 04 Zwiększenie udziału surowców z recyklingu w produkcji opakowań ✓

### Segment dystrybucji tworzyw sztucznych

- 01 Osiągnięcie znaczącej pozycji w segmencie tworzyw technicznych i konstrukcyjnych ✓
- 02 Ugruntowanie wizerunku solidnego partnera w segmencie tworzyw masowych (styren i poliolefiny) ✓
- 03 Rozwój dodatkowych usług aktywnego doradztwa technologicznego w ramach dystrybucji tworzyw sztucznych ✓

W wyniku realizacji strategii 2016-2020 Spółka KGL posiada rozwiniętą infrastrukturę techniczną, w skład której wchodzi przede wszystkim nowoczesne linie produkcyjne (linie do termoformowania i ekstruzji folii) oraz różnego rodzaju urządzenia i systemy wspomagające produkcję.



Powyższy wykaz uwzględnia aktywa przejęte wraz z zakładem produkcyjnym w Czosnowie.

UE dąży do istotnego zmniejszenia wpływu odpadów na środowisko i maksymalizacji odzysku materiałów z odpadów.



Związku z powyższym przyjęta następujące cele strategiczne:

- 1 Rozwinięcie ryku surowców wtórnych**  
*Dostarczenie bodźców zwiększenia skali recyklingu i wykorzystania recyklatów w produkcji tworzyw*
- 2 Ograniczenie zużycia wyrobów jednorazowych z tworzyw sztucznych**  
*Dostarczenie bodźców zwiększenia skali recyklingu i wykorzystania recyklatów w produkcji tworzyw*
- 3 Ograniczenie zaśmiecania mórz**  
*Ok. 85% śmieci w morzach to tworzywa sztuczne.*
- 4 Wsparcie dla innowacji w dziedzinie gospodarowania tworzywami**  
*Przykładowo rozwój technologii produkcji w oparciu o recykling oraz zmniejszenia ilości tworzyw w jednostkowych produktach z plastików*
- 5 Promocja zmian w innych regionach świata**

## Wzrost presji regulacyjnej na ograniczenie stosowania dynamiki zużycia opakowań

- Od połowy 2021 r. zostanie wprowadzony zakaz sprzedawania takich produktów jednorazowych jak sztućce, styropianowe kubeczki, słomki czy talerze.
- Planowana redukcja możliwości wykorzystania jednorazowych pojemników do żywności, z których żywność jest spożywana bezpośrednio, bez konieczności jej dodatkowego przygotowania.

## Silne bodźce do maksymalizacji recyklingu i odzyskania materiałów

- Do 2030 r. wszystkie opakowania polimerowe – przystosowane do recyklingu.
- Od 2024 r. – rozszerzona odpowiedzialności producentów (koszty zbierania odpadów, ich transportu, przetworzenia, uprzątnięcia.
- Od 2025 r. nakrętki i plastikowe wieczka będzie można wprowadzić do obrotu tylko jeśli będą na stałe przymocowane do butelek i pojemników.
- Rada Europy 21 lipca 2020 r., ogłosiła zamiar wprowadzenia podatku od odpadów tworzyw sztucznych, które nie są poddawane recyklingowi. Wysokość opłaty ma być uzależniona od poziomu segmentu recyklingu w danym państwie członkowskim. Podatek w wysokości 0.80 EUR za każdy 1 kg opakowań z tworzyw sztucznych, które nie zostaną poddane recyklingowi,

Potrzebna jest transformacja gospodarki z gospodarki linearnej opartej na schemacie: wyprodukować – wykorzystać – wyrzucić, do modelu pętli, w którym odpady, jeśli powstają, stają się surowcem. Ogromne znaczenie dla tego procesu mają tworzywa sztuczne, które w większości podatne są na recykling.



**Trudno sobie wyobrazić funkcjonowanie zaawansowanych technologicznie społeczeństw bez tworzyw sztucznych.**

Materiały z natury wszechstronne i innowacyjne – mają do odegrania kluczową rolę w gospodarce zrównoważonej i zasobooszczędnej.

Duży popyt na tworzywa sztuczne wynika z braku realnych alternatyw dla tego surowca

- Mają wszechstronne zastosowanie i atrakcyjne cechy
- Najskuteczniej chronią produkty i zapobiegają marnotrawstwu produktów żywnościowych;
- Są najbardziej efektywne w logistyce i transporcie (elastyczne, lekkie);
- Są bardzo wytrzymałe przy małej masie;
- Zapewniają konsumentom znaczną wygodę, łatwość korzystania i możliwość wykrycia manipulacji.
- Podejmowano próby zastosowania alternatyw – ale nie są one skuteczne



Zwiększenie efektywności energetycznej (produkcja, recykling, utylizacja)



Poprawa zdrowia (higiena przechowywania żywności)



Zmniejszenie marnotrawstwa żywności



Zmniejszenie marnotrawstwa żywności

Naszym zdaniem przyczyną zanieczyszczenia środowiska nie jest samo stosowanie tworzyw sztucznych w przemyśle, które jako materiał zdolny do ponownego użycia (tj. recyklingu) są bezkonkurencyjne, lecz niewłaściwe gospodarowanie odpadami z tworzyw.

W opinii Spółki strategicznie ważnymi działaniami są:

- zwiększenie udziału surowców pochodzących z recyklingu w produkcji opakowań,
- minimalizacja użycia materiałów pierwotnych i zastąpienie ich recyklatami,

Intencją KGL jest wprowadzenie nowych rozwiązań opakowaniowych promujących gospodarkę o obiegu zamkniętym dzięki:



zmniejszeniu wagi jednostkowej opakowań (struktury spienione) – zmniejszeniu ilości plastiku,



wykorzystaniu odpadów jako surowców do produkcji tych samych bądź innych produktów,



projektowaniu opakowań i nowych materiałów z myślą o efektywniejszym recyklingu,



stosowanie surowców kompostowalnych do wytwarzania opakowań.

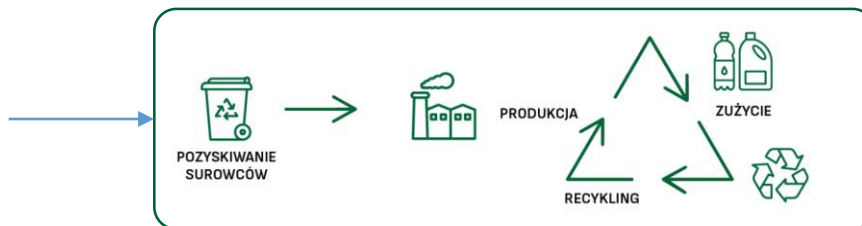
**Spółka podjęła liczne działania – dokonała inwestycji w infrastrukturę produkcyjną sprzyjającą modelowi Gospodarki o obiegu zamkniętym.**

**Restrykcyjne regulacje UE mogą okazać się dla nas szansą do pozyskania nowych kontraktów i tworzyć przestrzeń do dalszego rozwoju.**

## KGL wdraża rozwiązania promujące Gospodarkę Obiegu Zamkniętego



Komercjalizujemy prace badawcze w dziedzinie dostosowania opakowań do GOZ



Emitent, będąc przedsiębiorstwem innowacyjnym i odpowiedzialnym społecznie, 10 września 2020 roku przystąpił do Polskiego Paktu Plastikowego.

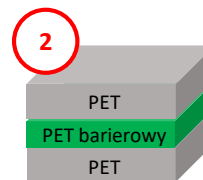
### ■ Posiadamy zdolność do produkcji opakowań w 100% z recyklatów

- Posiadamy wieżę SSP – tj. instalację usuwającą szkodliwe substancje z tworzywa sztucznego z recyklingu,
- Uzyskaliśmy aprobatę Europejskiego Urzędu ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) dla stosowanej technologii.



### ■ Posiadamy rozwiązania do produkcji opakowań monomateriałowych (znaczące ułatwienie recyklingu)

- Opracowaliśmy technologię umożliwiającą zastosowanie rozwiązań monomateriałowych przy zachowaniu wysokich norm jakości opakowania (opakowania wielomateriałowe posiadają lepsze cechy jakościowe, ale są bardzo trudne w recyklingu).



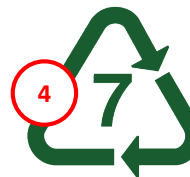
### ■ Opracowaliśmy technologię produkcji materiałów spianionych (zmniejszenie wagi jednostkowej opakowania)

- Struktura spieniona daje możliwość zmniejszenia wagi opakowania o 40-45% wagi wyjściowej
- Opakowania z PET spianionego są zdolne do recyklingu



### ■ „Bio-tworzywa” (PLA) (zastosowanie surowców kompostowalnych)

- W ramach prac rozwojowych realizowanych w CBR prowadzone są badania związane z opracowaniem technologii produkcji kubka do gorących napojów, który wykonany zostanie z surowców biodegradowalnych (CPLA).



Prowadzenie i wdrożenie innowacyjnych produktów i rozwiązań (w tym wskazanych powyżej) realizowane jest w ramach **Centrum Badań i Rozwoju**.

## Zarówno w obszarze działalności dystrybucyjnej jak i produkcyjnej, prace prowadzone są bez większych zakłóceń

- Nie zaobserwowaliśmy istotnie zwiększonej absencji pracowników.
- Spółka podjęła działania organizacyjne mające na celu minimalizację zagrożenia dla pracowników, współpracowników i kontrahentów, przy równoczesnym utrzymaniu mocy produkcyjnych na stałym poziomie.
- Na wydajność pracy oraz czas dostarczania zamówień oddziałuje szereg ogólnopństwowych obostrzeń i czynników wewnętrznych, w tym:
  - ograniczenia w przemieszczaniu się pracowników pomiędzy zakładami pracy spółki;
  - zredukowana ilość godzin produkcyjnych, celem wykonania dezynfekcji po zakończeniu każdej zmiany;
  - ograniczona dostępność pracowników, w tym: zwolnienia na opiekę nad dziećmi, obowiązkowa kwarantanna oraz kwarantanna zarządzana przez pracodawcę, zgodnie z przepisami wewnętrznymi;
  - ograniczenie prac zespołowych i związane z tym wydłużenie realizacji zadań.

### Stan łańcucha dostaw

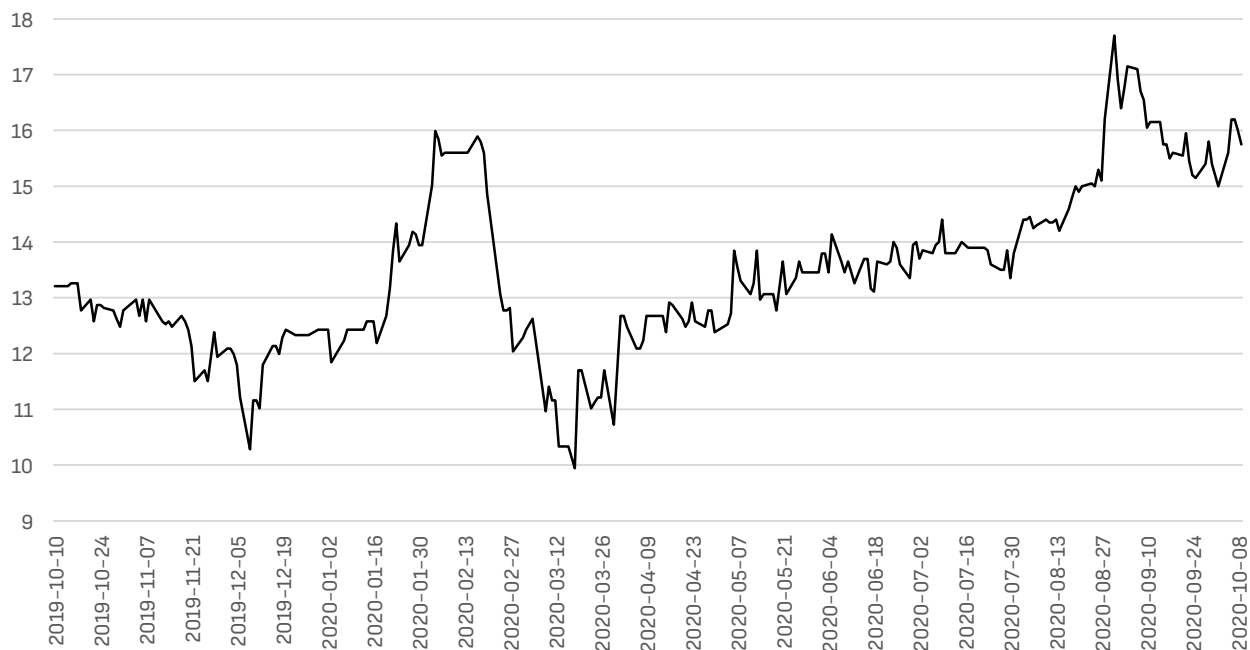
- Spółka odnotowała wyraźny wzrost zapotrzebowania ze strony swoich klientów na produkty opakowaniowe.
  - *Wzmożony zakup produktów mięsnych i garmazeryjnych) oraz gastronomii (wzmożony zakup produktów na wynos)*
- Spółka nie dostrzega większego zagrożenia dla płynności dostaw niezbędnych surowców dla produkcji.
  - *Źródła dostaw są zdywersyfikowane, a zapasy magazynowe uzupełnione.*
- Ryzyka, które zostały zidentyfikowane dotyczą globalnych i społecznych zmian, na które spółka nie ma wpływu, w tym: ograniczenia dostępu do pracowników w związku z zamknięciem szkół i opieką sprawowaną nad dziećmi, przymusową lub wynikającą z wewnętrznych procedur kwarantanną pracownika czy też opóźnienie dostaw wynikające z obostrzeń w ruchu granicznym.

Zarząd Spółki informuje ponadto, iż podjął wszelkie wysiłki, aby działalność operacyjna Spółki była prowadzona z zachowaniem zaleceń Głównego Inspektora Sanitarnego, mających na celu ograniczenie ryzyka zachorowań.

## PARAMETRY GIEŁDOWE

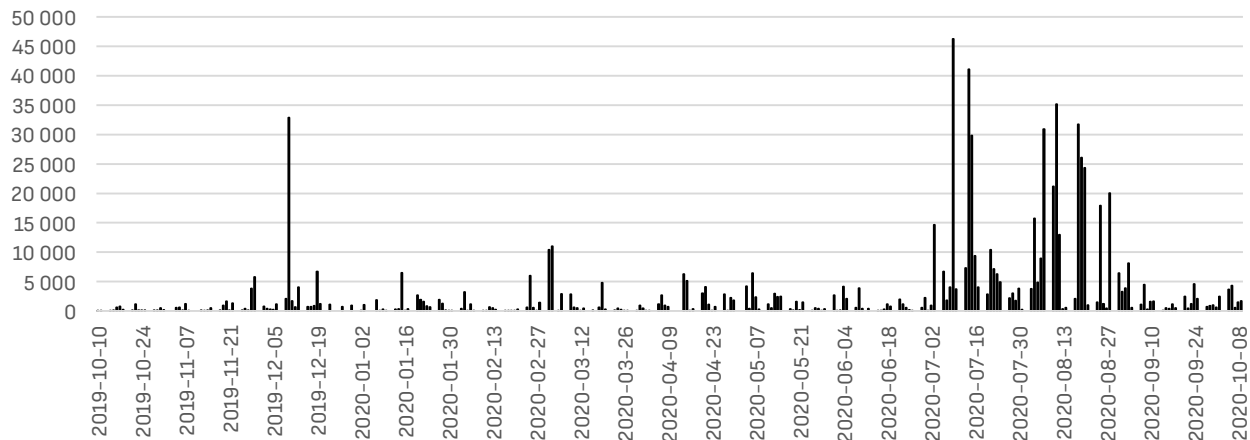
### Wykres kursu akcji Korporacja KGL S.A.

(kurs zamknięcia, interwały dzienne)



### Wolumen obrotu

(sztuk akcji)



#### ■ Liczba wszystkich akcji: 7.129.259

- W obrocie znajduje się 3.120.107 akcji
- W 2019 Spółka skupiła 29.941 akcji własnych celem umorzenia
- Free Float: ok. 6,6%
- Cena emisyjna w IPO: 19 zł

#### ■ Kapitalizacja: ca. 110–115 mln zł

■ P/E: (8,5 – 9,5)

■ EPS: 1,7

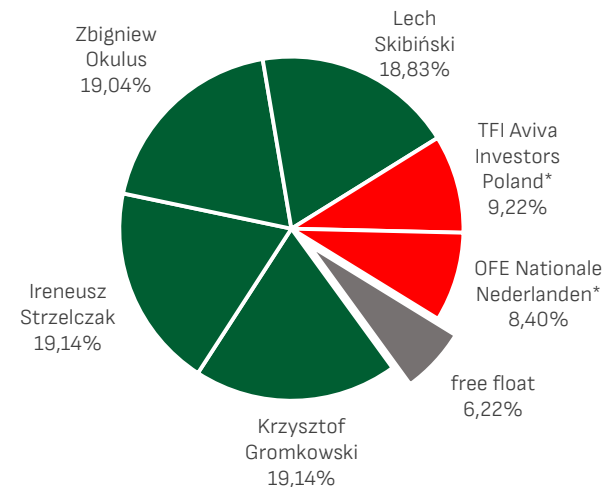
■ P/BV: (ca. 0,87)

■ EV / EBITDA: ok. 2,8

#### ■ Dywidenda: Wypłacana co roku

(za 2019: 0,34 zł)

### Udział w kapitale zakładowym Emitenta





# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

# KGL

## Korporacja KGL SA

Mościska, ul. Postępu 20  
05-080 Izabelin

Krzysztof Gromkowski – Prezes Zarządu  
Lech Skibiński – Wiceprezes Zarządu  
Zbigniew Okulus – Wiceprezes Zarządu  
Ireneusz Strzelczak – Wiceprezes Zarządu

Piotr Mierzejewski - CFO

+48 22 321 30 00  
info@kgl.pl  
[www.relacje.kgl.pl](http://www.relacje.kgl.pl)

