

Szacunkowe przychody ze sprzedaży Korporacja KGL S.A. za 2020 r.

Zarząd spółki Korporacja KGL S.A. z siedzibą w Mościskach przedstawia szacunkowe wartości przychodów ze sprzedaży Korporacja KGL S.A. za rok 2020.

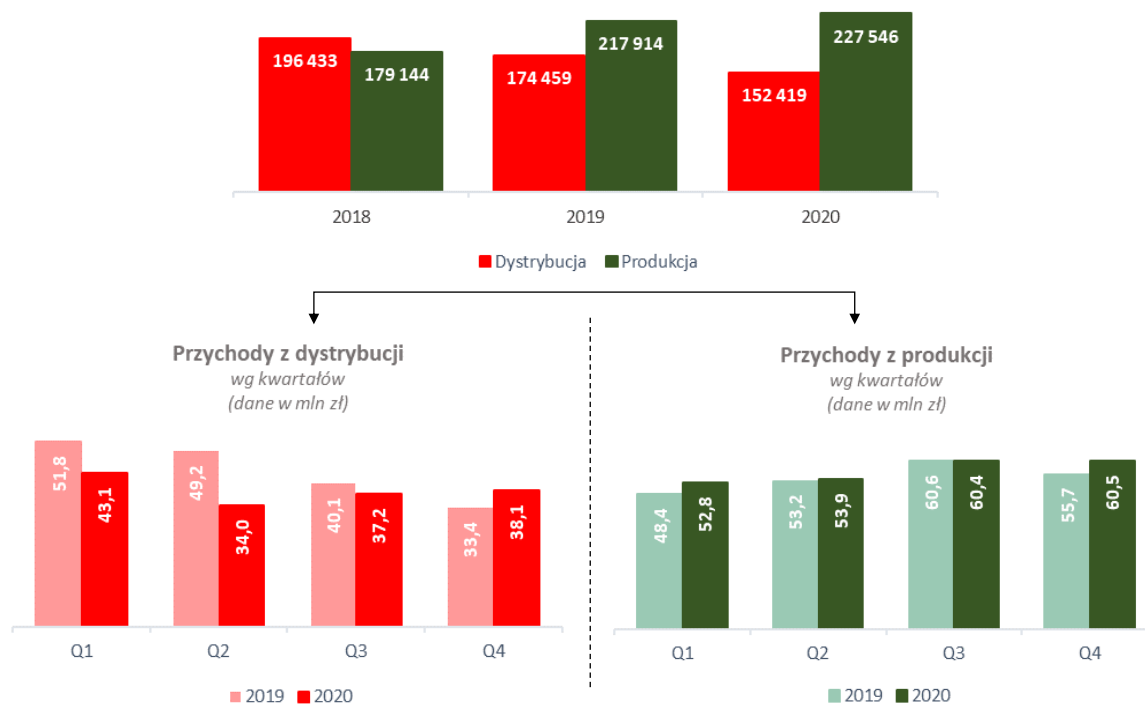
	2018	2019	2020
Przychody ze sprzedaży, w tym:	375 577	392 576	379 965
<i>dynamika</i>	1,09	1,05	0,97
Dystrybucja	196 433	174 459	152 419
<i>granulatu tworzyw sztucznych</i>			
<i>dynamika</i>	1,05	0,89	0,87
Produkcja	179 144	217 914	227 546
<i>opakowań dla sektora spożywczego</i>			
<i>dynamika</i>	1,15	1,22	1,04

Według szacunkowych ustaleń w roku 2020 Korporacja KGL wypracowała blisko 380 mln zł przychodów z działalności operacyjnej i były one o około 3,00 % niższe od wartości wypracowanej w 2019 r. Odnotowana w 2019 r. zmiana struktury przychodów, kiedy to segment produkcji stał się dominującym w ogólnych przychodach KGL, uległa pogłębieniu w roku 2020. Jest to w pełni zgodne z założeniami Zarządu Spółki i odbiciem konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju, w której główny nacisk kierowany jest na rozwój technologii i infrastruktury produkcji. Należy dodać, że decydujący wpływ na spadek wielkości przychodów w segmencie dystrybucji miała wpływ sytuacja na rynku cen granulatów (spadające ceny), a nie radykalnego spadku sprzedanych ilości granulatów. Z kolei w segmencie produkcji opakowań odnotowaliśmy duże zainteresowanie opakowaniami produkowanymi przez Spółkę dla sektora żywności.

Struktura przychodów wg segmentów działalności

Na wykresie poniżej przedstawiono w sposób graficzny wartość przychodów Grupy KGL wg. segmentów działalności.

Wartość przychodów Grupy KGL w latach 2018-2020
wg segmentów działalności



Segment produkcji

Przychody w segmencie produkcji opakowań z tworzyw sztucznych osiągnęły w 2020 r. rekordową wartość 227,5 mln zł. Segment produkcji od lat wykazuje dużą dynamikę wzrostu r/r, co jest dla Spółki korzystne ze względu na fakt, że w segmencie tym KGL realizuje marże wyższe niż w segmencie dystrybucji. Dynamiczny wzrost przychodów w segmencie produkcji jest efektem konsekwentnej rozbudowy przede wszystkim zdolności produkcyjnych folii (ekstrudery) i opakowań (termoformierki).

Działalność produkcyjna w 2020 r. rosła pomimo utrzymującej się od marca pandemii. Ubiegły rok charakteryzował się wzrostem zapotrzebowania ze strony klientów Spółki na produkty opakowaniowe. Zdaniem Zarządu było to związane ze wzrostem popytu na artykuły spożywcze (wzmógł się zakup produktów mięsnych i garmazeryjnych) oraz gastronomii (wzmógł się zakup produktów na wynos). Istotnym czynnikiem, który bezpośrednio wpłynął na wzrost sprzedaży Spółki w obszarze produkcji jest ogólny wzrost eksportu wytwarzanych w Polsce produktów (szczególnie wyrobów spożywczych, w tym mięsa). Nie bez znaczenia była również sama pandemia w kontekście większej świadomości klientów co do roli, jaką pełnią opakowania plastikowe w zakresie bezpieczeństwa żywności i co za tym idzie decyzji zakupu produktów, które są pakowane bezpiecznie.

Korporacja KGL S.A. jest dostawcą opakowań głównie dla wielkoprzemysłowych, w tym działających globalnie, koncernów produkujących produkty spożywcze, takich jak: Mondelez, Lotte Wedel, Hilton Food, Lorenz Bahlsen, Animex i Danish Crown (właściciela marki Sokołów). Dla niektórych z nich, KGL jest jednym z głównych dostawców opakowań. Z koncernami Danish Crown i Mondelez w 2020 roku KGL zawarł umowy, na podstawie których będzie głównym dostawcą opakowań.

W ubiegłym roku Spółka kontynuowała działania związane z rozwijaniem działalności produkcyjnej w celu obsługi nowych segmentów rynku opakowań spożywczych. Jednym z takich segmentów jest rynek producentów wyrobów mlecznych, który jest jednym z największych odbiorców opakowań z plastiku. Istotnym wydarzeniem, bezpośrednio wpisującym się w ww. działania było sfinalizowanie w listopadzie 2020 r. zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa „Szymanowicz i Spółka” poprzez przejęcie zakładu produkcyjnego w Czosnowie. W skład zakupionego przez KGL zakładu wchodzi nieruchomość znajdująca się w miejscowości Czosnow (woj. mazowieckie) i zlokalizowany na niej obiekt produkcyjno-magazynowo-biurowy. W zakładzie realizowana jest produkcja folii i opakowań dedykowanych segmentowi mięsnemu, mleczarskiemu i HORECA (takich jak: tacki MAP, butelki, nakrętki, kubki i wiaderka). Przejęte przez KGL aktywa to 10 tyś. m² powierzchni hal i magazynów, 2 linie do ekstruzji folii, 1 linia do termoformowania, 1 linia do rozdmuchu oraz 7 wtryskarek. Przejęcie infrastruktury umocniło zdolności produkcyjne Spółki (w tym w segmencie mięsny), a także wzmocniło kompetencje w nowych obszarach rynku (opakowania dla producentów wyrobów mlecznych). Wraz z nabywanymi rzeczowymi aktywami trwałymi KGL pozyska szeroki know-how, wiedzę fachową z zakresu produkcji nowych typów opakowań, a także tajemnice przedsiębiorstwa, informacje i dane biznesowe oraz szerokie doświadczenie zatrudnionej tam kadry pracowniczej.

Segment dystrybucji

Ograniczenie wielkości przychodów w segmencie dystrybucji spowodowane zostało głównie przez spadek cen bazowych surowców oraz przejściowego głębokiego spadku zapotrzebowania na surowce produkcyjne w niektórych branżach, takich jak samochodowa czy też AGD. Zarząd przypomina, że wielkości przychodów Spółki z działalności dystrybucyjnej są silnie skorelowane z fluktuacjami cen w segmencie surowców ropopochodnych. W wyniku rozszerzenia się epidemii wywołanej COVID-19 w końcu I kwartału i praktycznie przez cały II kwartał, zapotrzebowanie w wybranych branżach na surowce produkcyjne zmniejszyło się drastycznie. Wywołana niepewnością, co przyniesie przyszłość, redukcja zapasów magazynowych przez producentów utrzymywała się do początków III kwartału, po czym nastąpiła stabilizacja a później duży wzrost zapotrzebowania na surowce. Bardzo dobry IV kwartał nie pozwolił jednak pokryć strat w wyniku niezrealizowanych sprzedaży w pierwszej części 2020 roku i w efekcie końcowym, łączna sprzedaż w segmencie dystrybucji była niższa o około 13% w stosunku do sprzedaży w roku 2019. Należy jednocześnie podkreślić, że w segmencie dystrybucji KGL nie odnotowała utraty rynku ani spadku liczby klientów. Powszechną praktyką jest, że kupujący zamawiają mniejsze partie ze względu na znaczną niepewność rynku. Wielu klientów Spółki kupuje surowiec pod potrzeby obsługi firm z sektorów dotkniętych pandemią. Wszystko to miało istotny negatywny wpływ na wyniki sprzedażowe segmentu dystrybucji ale odnotowana zdecydowana zmiana zapotrzebowania na granulaty w drugiej połowie 2020 r., pozwala optymistycznie budować plany na rok 2021. Oczekujemy, że w tym roku będzie możliwość powrotu przychodów ze sprzedaży co najmniej do wielkości sprzed wybuchu pandemii. Rynek dystrybucji tworzyw sztucznych jest przez Spółkę na bieżąco monitorowany pod kątem wyszukiwania nowych możliwości sprzedażowych.